



亞洲塑膠再生資源控股有限公司

Asia Plastic Resources Recycling Holdings CO.,LTD

業績發表會

報告人： 財務總監 薛又瑋

2011年7月13日

簡報大綱

- 一. 公司簡介
- 二. 主要產品與產業概況
- 三. 生產及營業概況
- 四. 研究發展
- 五. 競爭優勢
- 六. 未來成長動能及發展

一.公司簡介

基本資料

- 公司名稱：亞洲塑膠再生源控股有限公司(開曼)
- 設立日期：2010年1月8日
- 實收資本：12.36億元（2011/3/31）
- 董事長：丁金造
- 總經理：丁金山
- 員工人數：約700人
- 註冊地址：Scotia Centre, 4th floor P.O.BOX 2804, George Town, Grand Cayman KY1-1112, Cayman Islands
- 主要營運地：福建省晉江市
- 主要業務：廢塑膠再生運用以產製乙烯-醋酸乙烯共聚物（EVA）之共混發泡製品
- 主要產品：EVA發泡鞋用片材、EVA發泡箱包片材、特種片材、普通片材、橡膠發泡、高彈性發泡片材、其他片材(包括高發泡、抗靜電發泡、阻燃發泡、吸震發泡)

公司沿革及重要里程碑

- 1981: 丁氏家族進入EVA發泡材料產業
- 1998: 成立EVA廢塑循環利用研究機構
- 2000: 廢塑研發取得關鍵性突破，同年投建EVA廢塑回收生產線
- 2006: 晉江市政府核准擴建江頭廠
- 2007: 取得ISO14001(環境管理體系)及ISO9001(質量管理體系)等認證
- 2008: 產線擴增至22台發泡機，產能大幅度增長
- 2009: 正式更名為三斯達（福建）塑膠有限公司；
中國塑膠加工工業協會授予中國EVA循環再利用產業化研發基地稱號
- 2010: 亞洲塑膠再生資源控股有限公司成立，作為來台第一上市之申請主體
- 2011: 預計產能持續擴充至35台發泡機，另成立子公司三斯達(江蘇)環保科技有限公司

董監事名單



亞洲塑膠

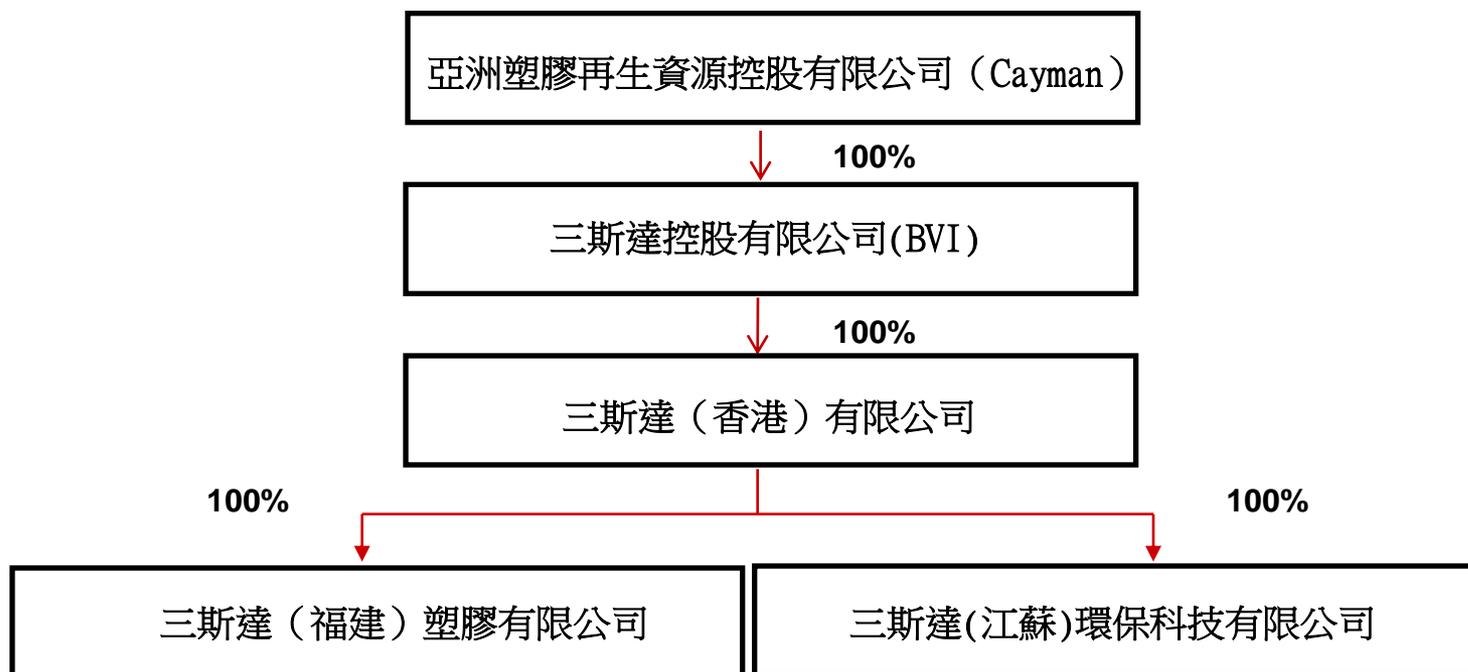
姓名	職稱	主要學經歷	持股比例
丁金造	董事長	福建龍岩工程學院地質探勘系 三斯達(福建)塑膠有限公司總經理 廈門大學資本營運總裁班結業	7.1%
丁金山	董事	陳埭江頭小學 三斯達(福建)塑膠有限公司副總經理	7.7%
丁金礦	董事	陳埭民族中學 三斯達(福建)塑膠有限公司採購經理	7.7%
李冠漢	董事	明新工專土木工程科 英商保誠人壽股份有限公司業務襄理	-
廖正品	獨立董事	成都大學物理系 中國輕工總會塑料辦公室副主任 中國塑料加工協會副理事長兼秘書長	-
崔鐵柱	獨立董事	中山大學企管碩士班研究班	-
陳石城	獨立董事	政治大學企管碩士 聯捷會計師事務所合夥會計師 中山大學資管系講師	-
柯政盛	監察人	三軍大學兵學研究所 戰爭學院(海院)中將院長 海軍教育訓練暨準則發展司令部中將司令	-
張鐸鐘	監察人	泉州華僑大學金融系	-
施心心	監察人	晉江金井職業中學	-

主要經營團隊

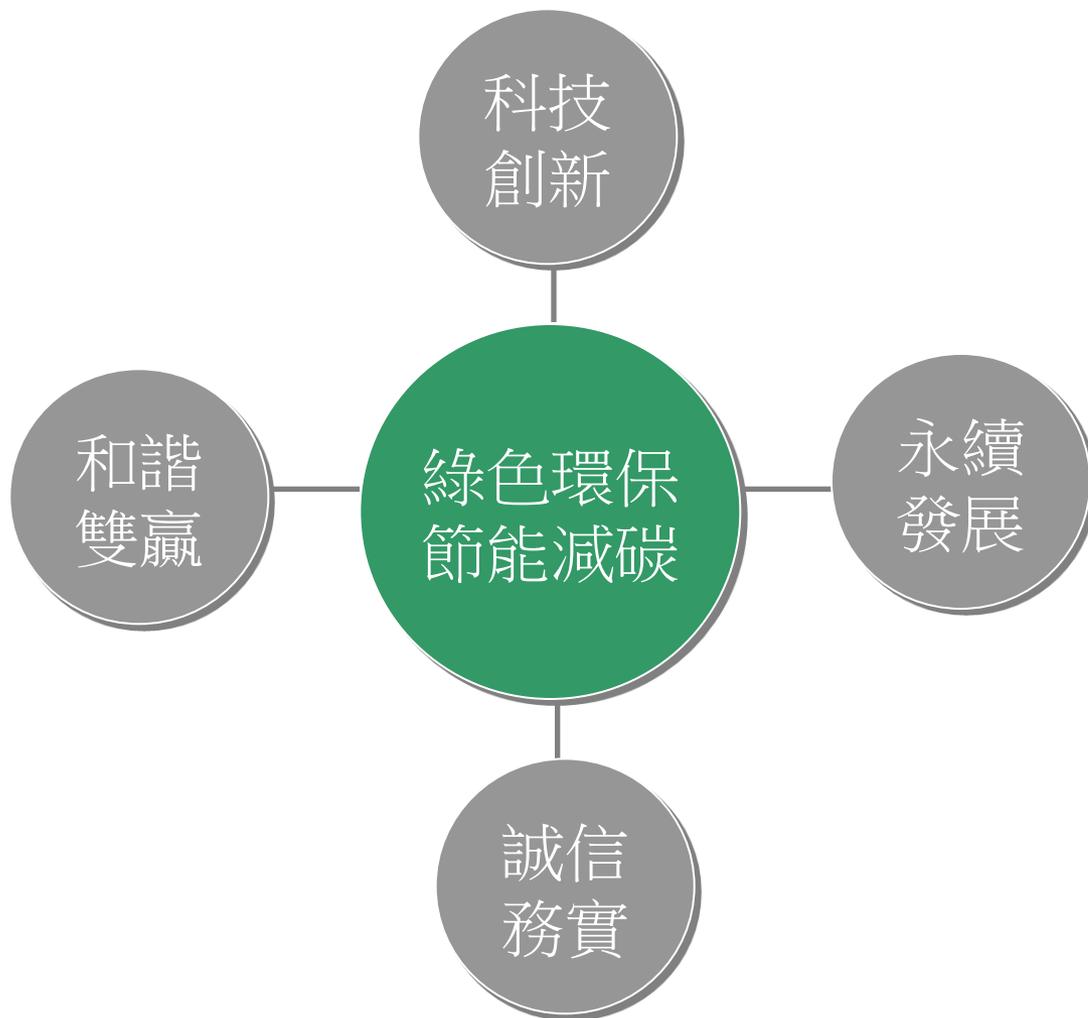


職稱	姓名	主要學歷	主要經歷
執行長	丁金造	福建龍岩工程學院地質探勘系 廈門大學資本營運總裁班結業	三斯達(福建)塑膠有限公司總經理
總經理	丁金山	陳埭江頭小學	三斯達(福建)塑膠有限公司副總經理
三斯達(福建)銷售副總經理	丁華雄	泉州華僑大學市場營銷系	三斯達(福建)塑膠有限公司銷售部經理
三斯達(福建)生產副總經理	王星坤	安徽省輕工業學校塑膠成型系	三盛橡塑發泡鞋材有限公司生產副總經理
三斯達(福建)採購副總經理	丁志偉	福州大學商務管理系	三斯達(福建)塑膠有限公司採購部經理
財務總監	薛又瑋	淡江大學會計研究所	勤業眾信聯合會計師事務所經理 中華民國會計師高考及格
稽核經理	王维民	中原大學會計系	勤業眾信聯合會計師事務所副理 佛山市順德區楊氏水產財務經理

集團架構



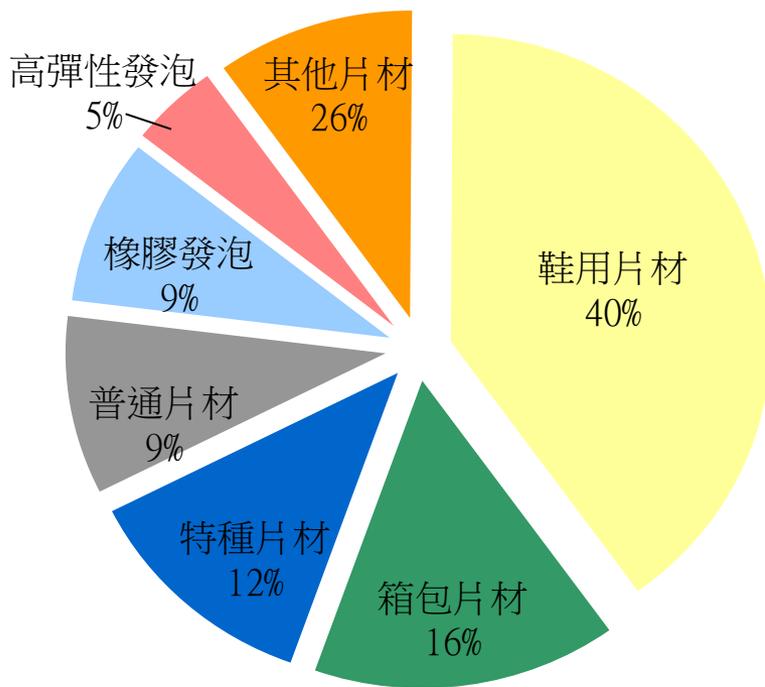
經營理念



二. 主要產品與產業概況

主要產品營業比重

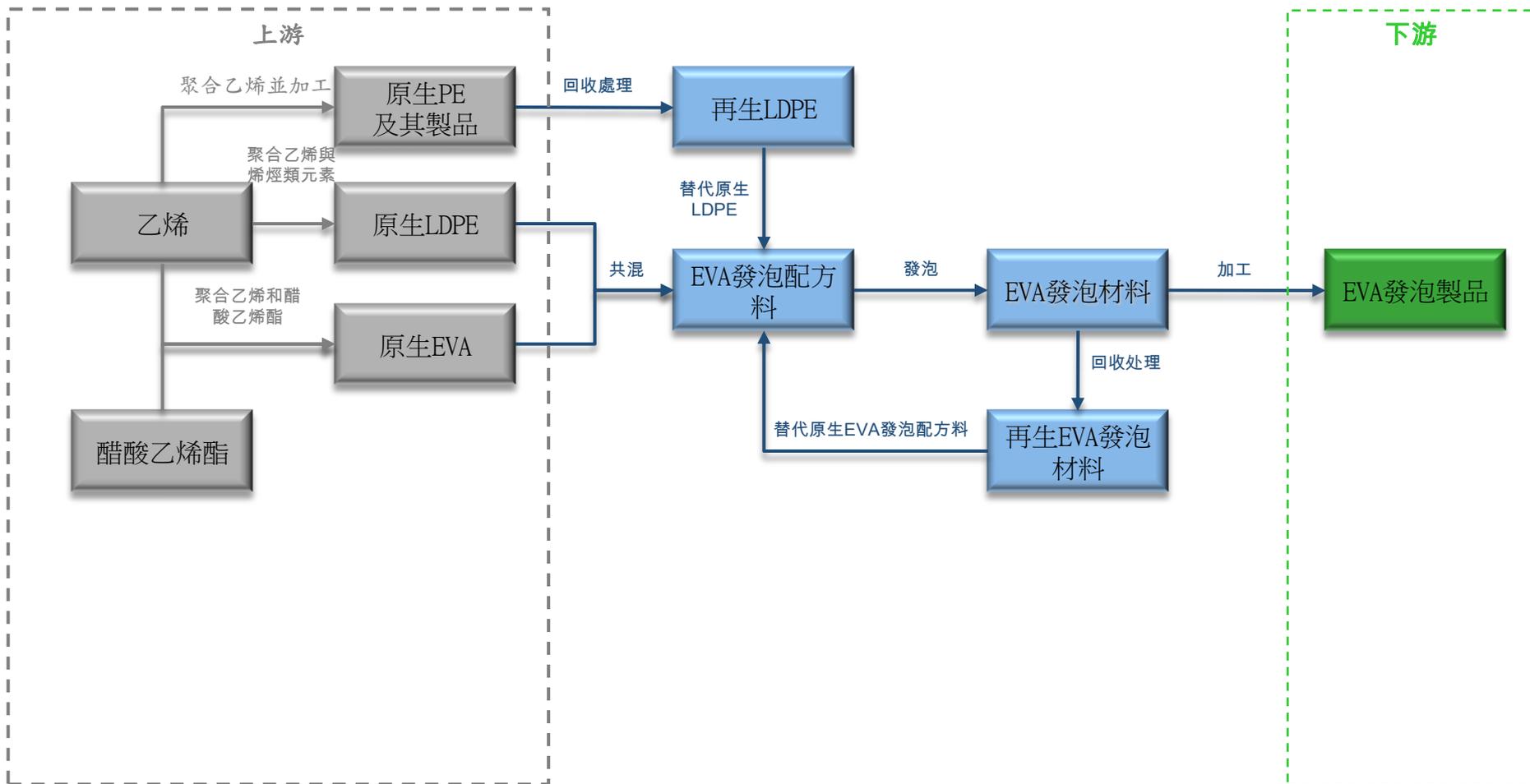
►2010年各產品營業比重



- 鞋用片材：廣泛用於各種機能鞋業之鞋底、鞋墊及內襯
- 箱包片材：拉桿箱、手提箱、電腦包等產品之內襯
- 特種片材：應用於中高檔之產品，例如可印刷拖鞋、玩具及工藝品
- 普通片材：普通片材具有隔音、隔熱、比重輕等特性，廣泛用於工藝禮品、玩具、工業產品包裝及運動休閒等領域
- 橡膠發泡：應用於工業產品及運動器材等
- 高彈性發泡：應用於運動器材、護具、包裝材料及建築材料等
- 其他片材：包括高發泡、抗靜電發泡、阻燃發泡、吸震發泡等，廣泛用於建築材料及電子包裝材料



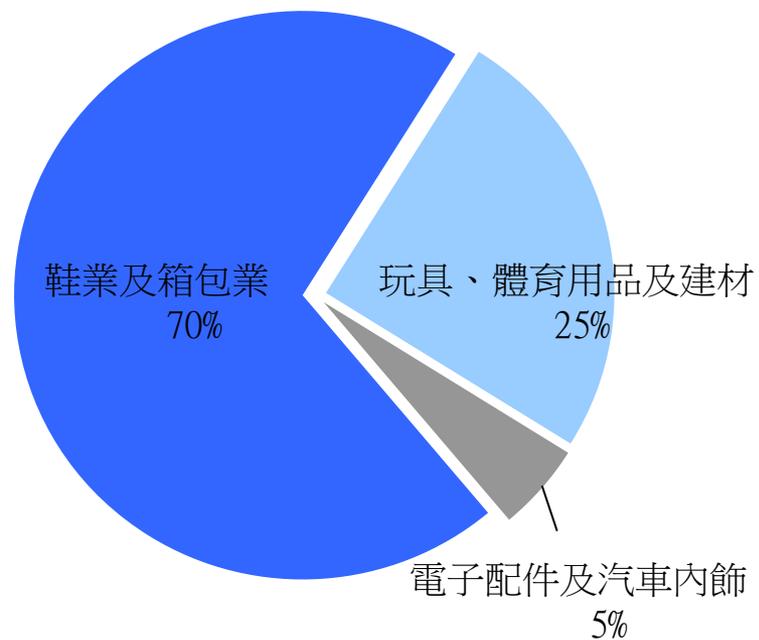
產業供應鏈



產品的功能與應用



► 中國EVA發泡材料下游市場



產業現狀及未來

➤ EVA發泡材料市場：行業總產值（中國），2006年至2015年預計



➤ EVA發泡材料市場：平均價格（中國），2006年至2010年



➤Frost & Sullivan：

預計中國EVA發泡材料的市場規模未來五年年均複合增長率為10.3%；
EVA發泡材料的價格在未來幾年預計亦將隨之穩步上漲。



市佔率分析

➤ EVA發泡材料市場:按EVA發泡材料前五位供應商（中國）

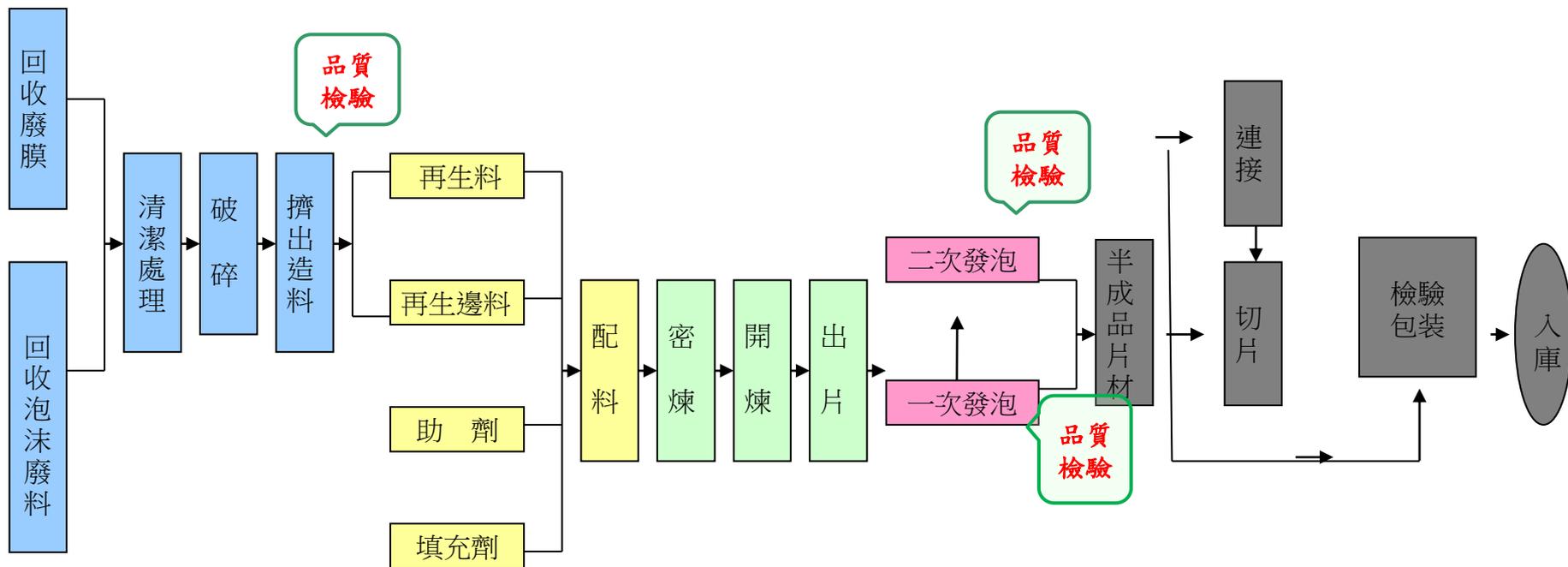
排名	EVA發泡材料生產商名稱	2010年EVA發泡材料銷售額 (億元人民幣)	2010年市場份額 (百分比)
1	福建三斯達	8.8	4.80%
2	三盛集團	5.2	2.80%
3	晉江新誠長	3.1	1.70%
4	東莞城興	1.1	0.60%
5	汕頭建新	1.0	0.60%
	其他企業總和	163.7	89.50%
	行業總和	183.0	100%

資料及資訊來源：Frost & Sullivan

註：以上排名依據為各企業來自EVA發泡材料之對外銷售額，而非該企業總體銷售額或對內使用之產值。

三. 生產及營業概況

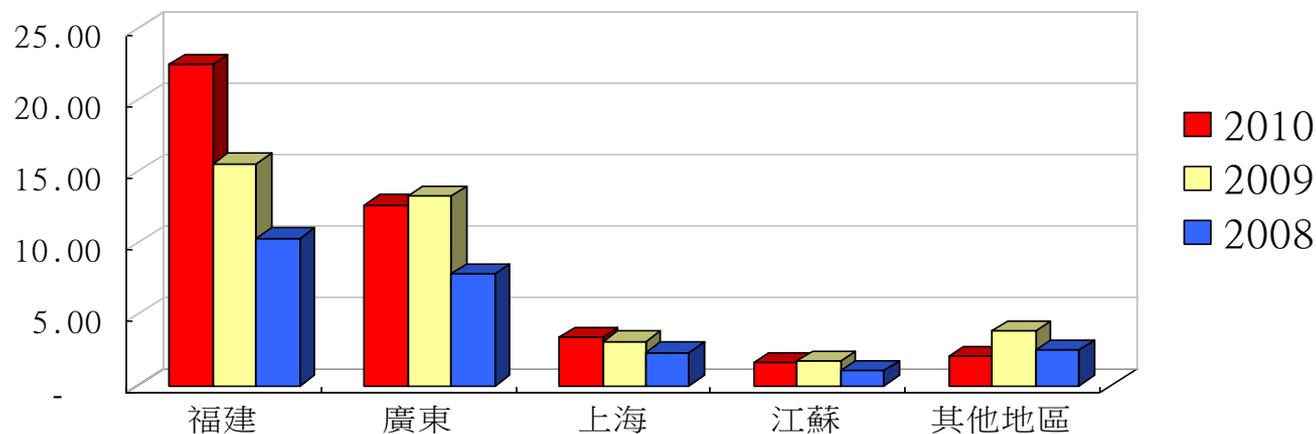
生產流程圖



市場分佈

➤公司產品銷往全國十二個省市地區

單位：新台幣億元



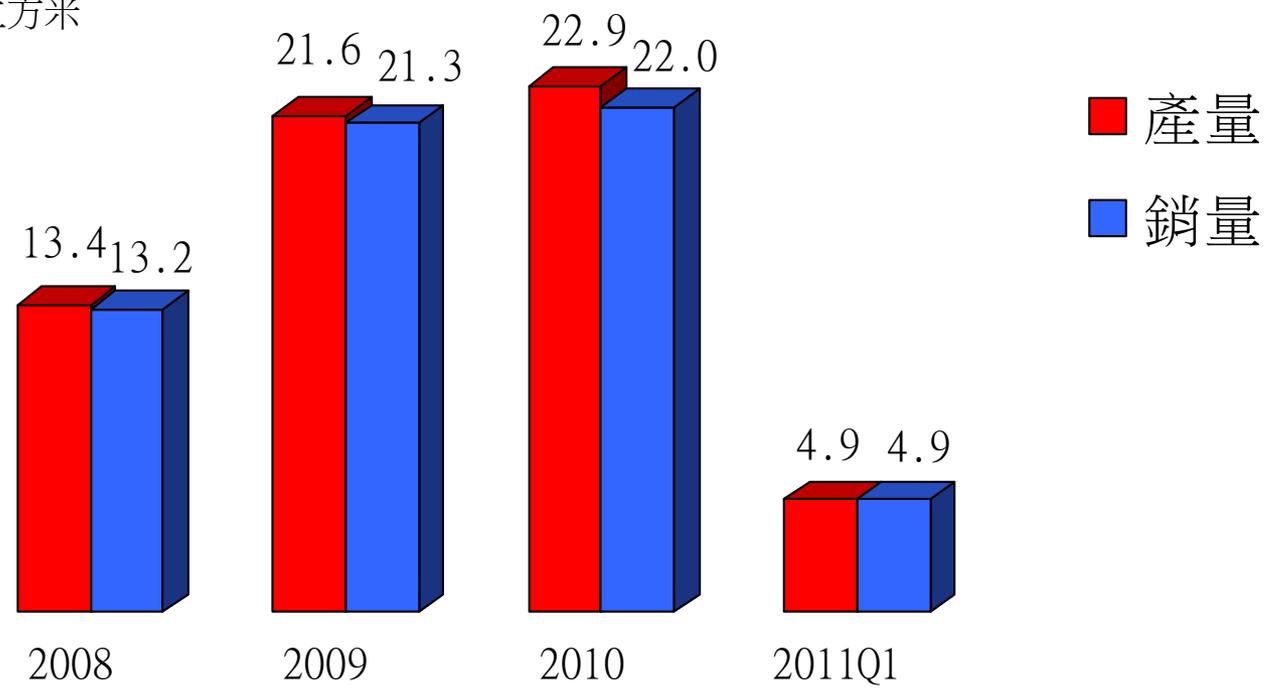
	福建	廣東	上海	江蘇	其他地區	合計
2010	22.51	12.66	3.37	1.65	2.06	42.25
2009	15.57	13.27	3.11	1.74	3.87	37.57
2008	10.35	7.85	2.33	1.09	2.50	24.11

產銷概況

➤ 2008-2011年第一季之年產量及銷量

- 2008-2010年產量 CAGR: 70%
- 2008-2010年銷量 CAGR: 70%

單位：萬立方米

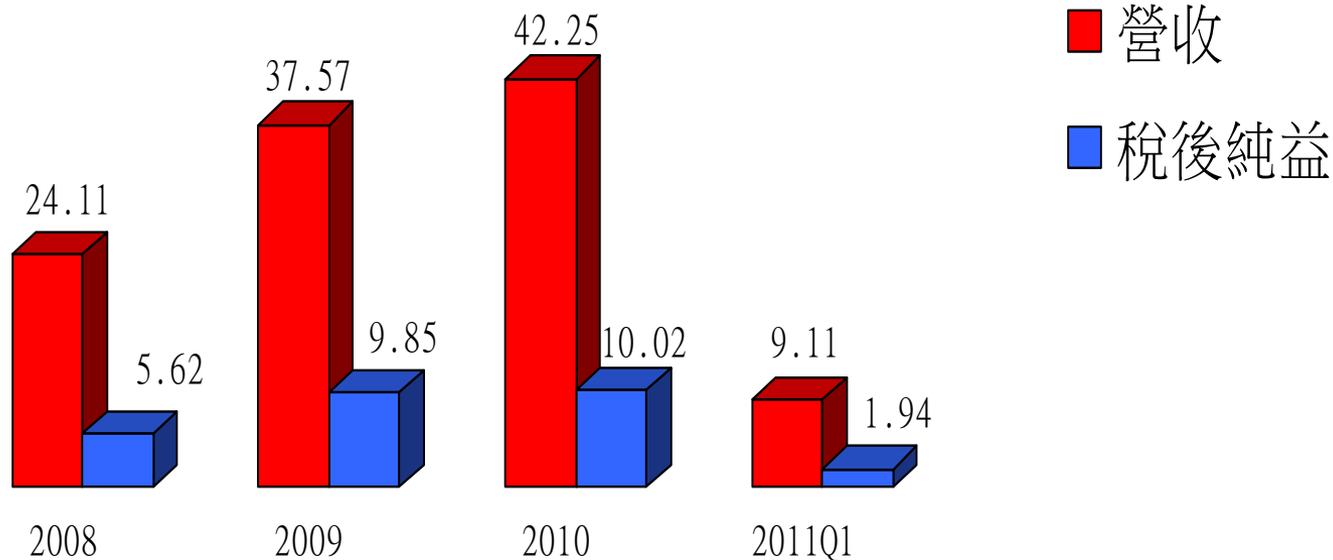


營收及獲利

➤ 2008-2011年第一季之營收及稅後純益

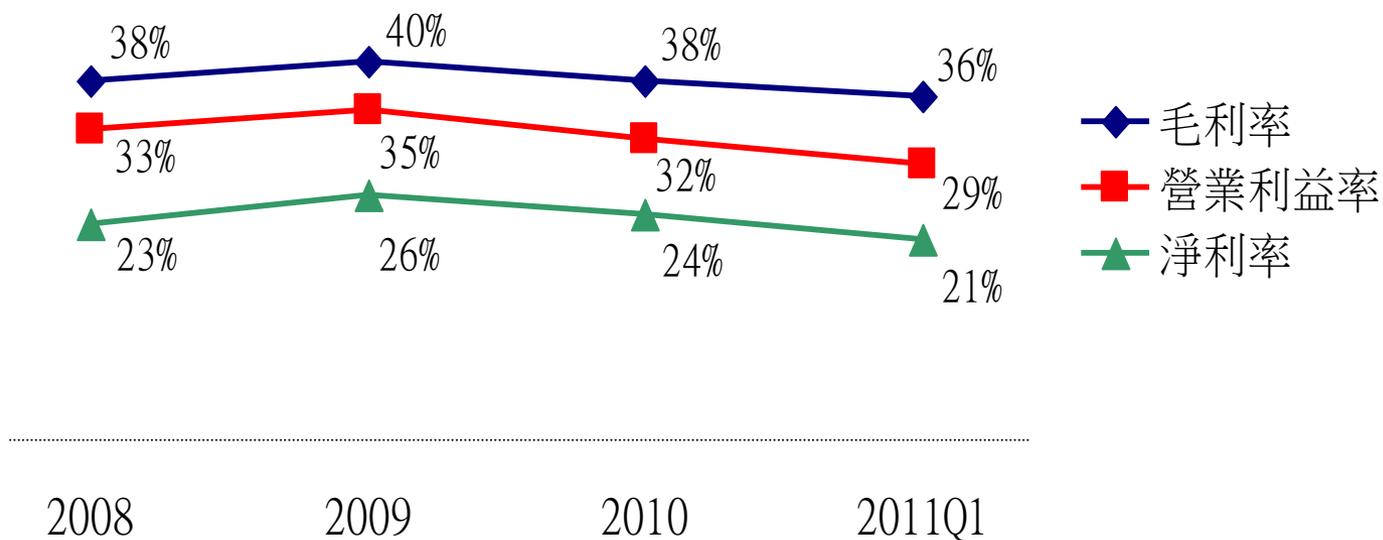
- 2008-2010年營收 CAGR: 80%
- 2008-2010年稅後純益 CAGR: 127%

單位：新台幣億元



獲利趨勢圖

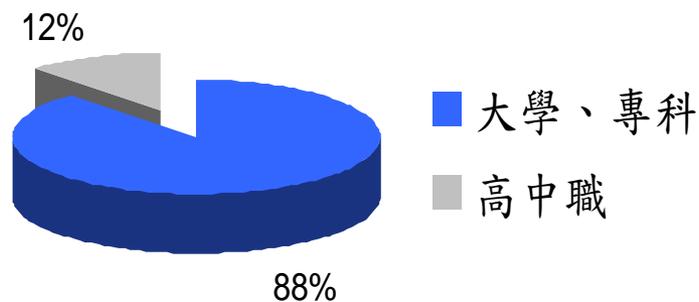
▶ 2008-2011年第一季之各項獲利率



四. 研究發展

研發單位人力分析

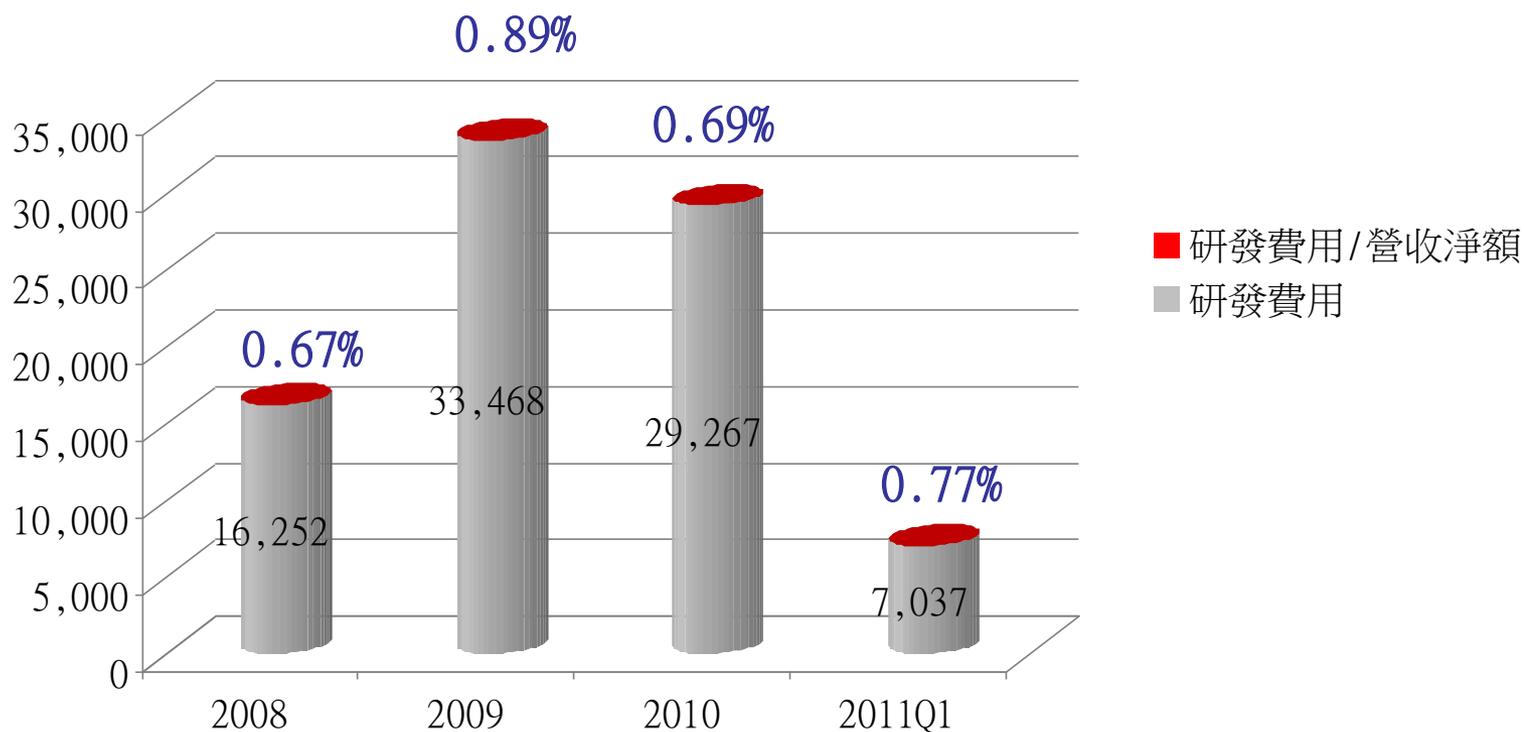
►研發專才涵蓋高分子、製程設備、機械等專業



學歷	2010年	
	人數	比例
大學、專科	22	88%
高中職	3	12%
總計	25	100%

歷年研發投入

單位：新台幣仟元；%



專利項目

專利名稱	主要應用	專利類別	件數
鞋用滅菌除臭營養粘合劑	滅菌除臭營養EVA鞋墊； 滅菌除臭營養EVA鞋底；	發明專利	1
EVA邊角廢料塑化造粒裝置的主機螺桿	EVA廢料回收循環工藝改進	實用新型專利及發明專利(申請中)	2
EVA發泡材料	去除發泡材料中的氨味和有害化學物質	發明專利(申請中)	1
環保阻燃抗靜電發泡材料	環保阻燃抗靜電電子操作臺、包裝物等	發明專利(申請中)	1
新型EVA應用板型共七種	抗菌抗靜電地板、戶外攀登鞋材、高彈減震鞋材、客制EVA玩具、體育配件、汽車腳墊、坐墊、地墊及具有按摩功能運動鞋、拖鞋大底等	實用新型專利(申請中)	7
合 計			12

五. 競爭優勢

公司之競爭優勢（一）

自主研發優勢

- ▶ 專業研發團隊：相關科系等專業研發人員25名。
- ▶ 自主研發技術：EVA高回彈軟製品破碎技術、EVA廢舊塑膠擠出造粒設計、發泡裝備配置以及循環利用改善產品結構設計等領域。
- ▶ 產品品質領先：環保阻燃發泡、抗靜電發泡、阻燃抗靜電發泡、抗菌發泡、抗菌吸音阻燃發泡、耐高溫低收縮發泡等系列產品，已達中國境內領先水準。



公司之競爭優勢（二）

循環經濟優勢

- ▶政策法令支持：《循環經濟促進法》的正式施行，符合中國政府近年來大力宣導的節能減排、綠色環保的發展導向。
- ▶成本低效益高：公司率先同行以EVA廢舊材料、廢舊塑膠回收再生料為主要原材料，2008-2010年度分別利用廢舊材料約30,000噸、45,000噸 和48,000噸，不僅降低了公司生產成本，也創造了巨大的社會效益。





公司之競爭優勢（三）

規模生產優勢

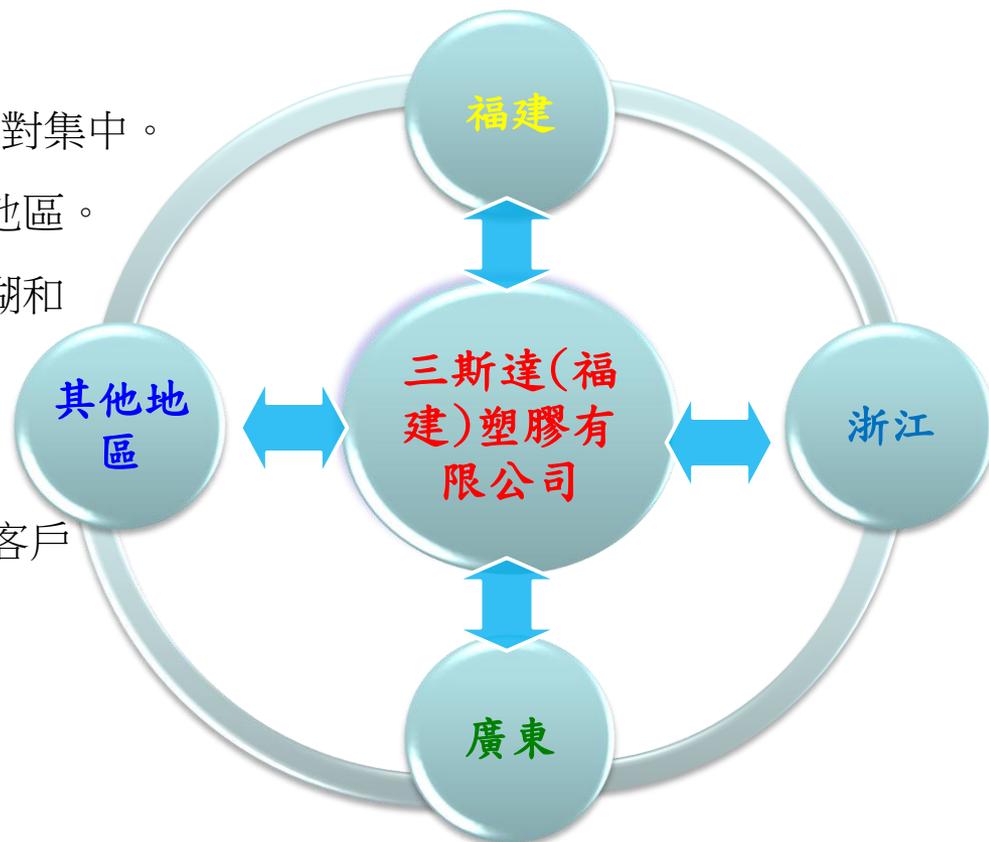
➢公司擁有近80,000平方米的專業化生產車間、以今年目前預計擴充完成35組先進進口設備後，可年產各種發泡材料約35萬立方米。



公司之競爭優勢（四）

產業集群化優勢

- 中國EVA發泡材料其下游行業的地域分佈相對集中。
- 鞋材銷售集中在浙江、福建、廣東、西南地區。
- 箱包集中在廣東花都、福建泉州、浙江平湖和河北白溝。
- 公司地處“中國鞋都”泉州晉江，高度的產業集群化使地緣優勢相對明顯，對開拓客戶回收EVA廢舊材料提供了有利的條件。



六. 未來成長動能及發展

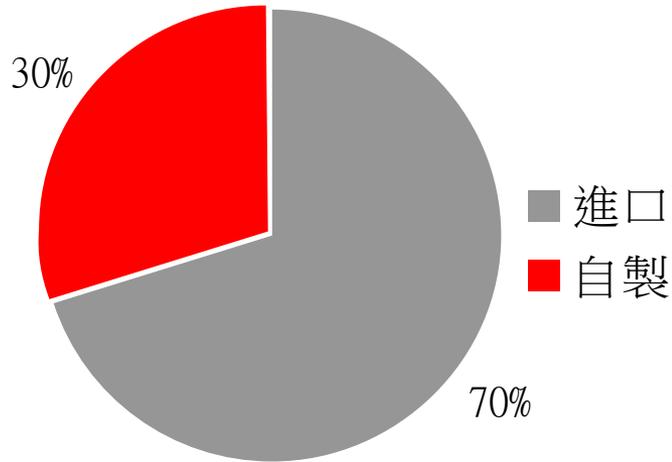
節能減碳趨勢

- ▶政策法令支持：中國大陸預計在2020年前單位GDP碳強度下降40%-45%，相當於減排15億噸的二氧化碳，佔全球減排量的25%，並於2009年正式施行《循環經濟促進法》。
- ▶成本低效益高：公司率先同行以EVA廢舊材料、廢舊PE回收再生料為主要原材料，2008-2010年分別利用廢塑材料30,000噸、45,000噸及48,000噸，不僅降低公司生產成本，也降低全球碳排放量

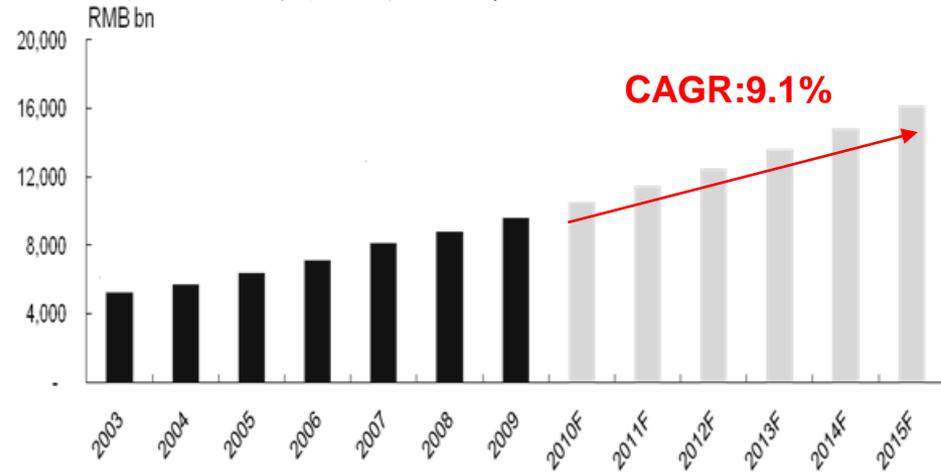


中國EVA市場供不應求

➤ 中國EVA原生料市場供給



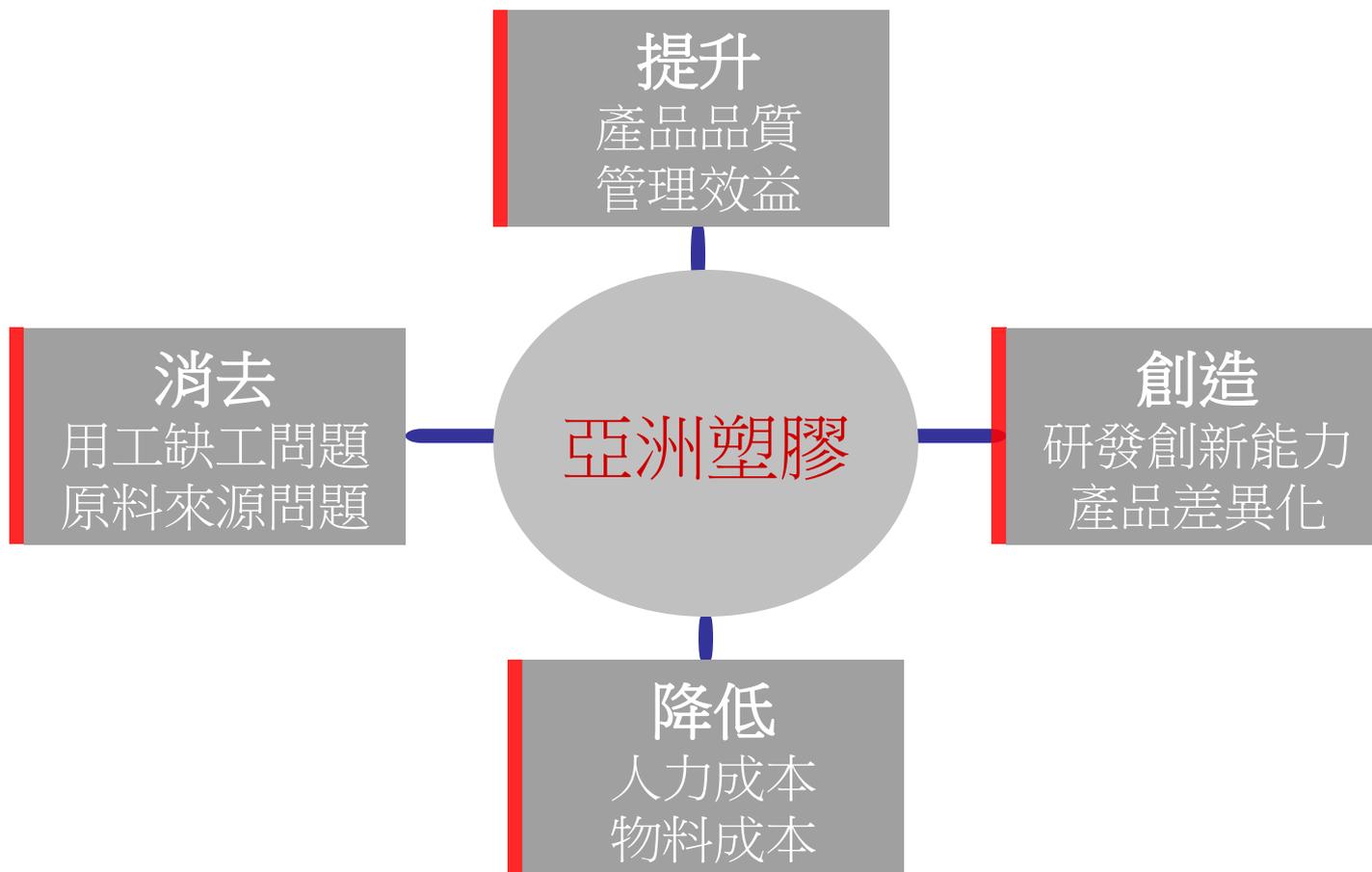
➤ 中國GDP年複合成長率



- 根據中國石油和化學工業協會統計資料顯示，塑膠消費量的增長與GDP增長的相關係數為 1.1-1.5 : 1，故中國民生經濟的持續成長為塑膠產業提供相當良好的發展環境
- EVA發泡材料下游市場隨中國經濟成長而呈現高度成長，預計2013年中國將成為世界主要EVA消費國之一
- 2009年中國EVA原生料之供給70%來自進口，顯示中國本地之供給量明顯供不應求，未來仍將維持此一態勢

資料來源：Frost & Sullivan, 2010/04

未來發展-創造新價值



未來發展-行業巨擘

持續擴建福建製造基地、新設江蘇子公司

加強研發團隊，強化資源再生效能

以現有核心技術為平臺，協助產品多元化之開發

全面滿足客戶多樣化產品之需求，成為行業巨擘



亞洲塑膠

謝謝聆聽
敬請指教